

Цифровые проекты

В 2018 г. в Компании создана Дирекция по цифровой трансформации. В задачи нового подразделения входит разработка и реализация долгосрочной стратегии цифровой трансформации. Дирекция должна обеспечить эффективную реализацию и синергию цифровых и ИТ-проектов, способных вывести на новый уровень ключевые компетенции Компании.

В рамках цифровой трансформации во всех сегментах Компании создаются системы управления производством нового поколения. Они предусматривают интегрированное управление всеми службами для увеличения ценности актива, использование «Цифровых двойников» для оптимизации режимов работы и планов технического обслуживания, а также использование когнитивных систем для поддержки принятия решений операторами. Проекты реализуются на всех этапах цепочки создания стоимости, от добывающих предприятий до сбыта нефтепродуктов.

На данный момент в Компании разработаны Стратегия цифрового технологического видения и дорожные карты развития цифровых технологий. Была создана инвестиционная комиссия по цифровой трансформации, которая оценивает перспективы проектов, и утвержден консолидированный портфель ИТ- и цифровых проектов Компании на 2019 г. Созданы также центры компетенций по машинному обучению, искусственному интеллекту, виртуальной и дополненной реальности, распределенным реестрам, дизайну продуктов, гибким методикам разработки и т. д.

В 2018 г.: в рамках цифровой трансформации были реализованы проекты, нацеленные на решение задач производственных подразделений и корпоративных функций Компании. Говоря о практических кейсах, прежде всего следует упомянуть развитие крупных проектов, реализация которых началась в предыдущие годы: цифровое управление бурением и добычей, система «Нефтеконтроль» и первый в отрасли «Центр управления эффективностью нефтепереработки и сбыта». За счет расширения функциональности данных

программ в 2018 г. был достигнут дополнительный бизнес-эффект.

Также продолжается реализация новых крупных программ, обеспечивающих цифровизацию основных направлений бизнеса Компании: когнитивные программы в области геологоразведки и инжиниринга, цифровые проекты для управления проектами капитального строительства в сфере нефтедобычи и управления производством на нефтеперерабатывающих заводах. Активно развивается розничное направление в рамках программы «Цифровая АЗС».

В настоящее время продолжается разработка собственной цифровой платформы Компании для комплексного управления производственными процессами на основе данных со всех активов.

Задачи на 2019 г.:

- > утверждение Стратегии цифровой трансформации ПАО «Газпром нефть»;
- > участие в разработке стратегий цифровой трансформации бизнес-блоков¹;
- > запуск системы развития и культуры цифровых компетенций, рост зрелости продуктовых команд;
- > реализация приоритетных цифровых проектов с подтвержденным существенным бизнес-результатом;
- > отладка системы управления цифровой трансформацией;
- > участие экспертов по информационной безопасности в проектных командах;
- > формирование стратегического пула партнеров для цифровых проектов;
- > развитие внутренней ИТ-инфраструктуры и компетенций для поддержки реализации цифровых проектов.

Задачи на 2020 г.:

- > масштабирование эффекта – внедрение цифровых проектов на активах с достигнутым существенным бизнес-результатом;
- > расширение модели управления цифровой трансформацией на все цифровые проекты Компании;
- > переход к реализации проектов на базе цифровых платформ.



Цифровая трансформация «Газпром нефти»: новые технологии индивидуализируют подход к промышленным активам



«Цифровизация – это фундаментальный тренд»

¹ В 2018 г. в Блоке разведки и добычи была защищена Стратегия-2030.