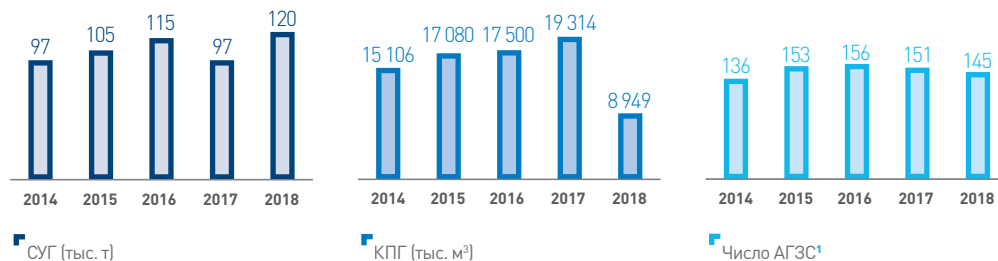


Реализация газомоторного топлива и количество автомобильных станций

Источник: данные Компании

**Газомоторные виды топлива**

В 2018 г. в рамках оптимизации работы Группы «Газпром» на рынке компримированного природного газа (КПП) Компания продала свои активы по производству и реализации КПП ООО «Газпром газомоторное топливо». Реализация КПП в отчетном периоде снизилась на 53,7 % относительно 2017 г. – до уровня 8 949 тыс. м³.

При этом Компания существенно увеличила объемы реализации сжиженных углеводородных газов (СУГ). По итогам года продажи сжиженных углеводородных газов выросли на 23,7 % – до 120 тыс. т – за счет увеличения продаж на 18,8 тыс. т в России и начала реализации сжиженных углеводородных газов в Казахстане, где было продано 3,2 тыс. т.

В 2018 г. количество АГЗС в составе многотопливных заправочных комплексов под брендом «Газпромнефть» уменьшилось на шесть единиц – до 145 шт.

ЗАПРАВКА АВИАЦИОННОГО ТРАНСПОРТА

В 2018 г. Компания укрепила свое лидерство на розничном рынке авиационного топлива в России. Доля Компании на рынке увеличилась на 0,7 п. п. – до 26,3 %.

Объем премиальных продаж составил 3,1 млн т, что выше аналогичного показателя за прошлый период на 10,2 %. Такой результат был достигнут как за счет роста продаж на внутреннем рынке, так и благодаря расширению операций на зарубежных рынках, включая реализацию на ТЗК «Манас» в Киргизии и увеличение объемов реселлинга.

В 2018 г. международная география расширилась до 260 аэропортов в 66 странах. «Газпромнефть-Аэро» впервые начала заправки в Малайзии и Гамбии, а также существенно нарастила деятельность в аэропортах Китая и Туниса.

Доля Компании на рынке розничного авиационного топлива в 2018 году

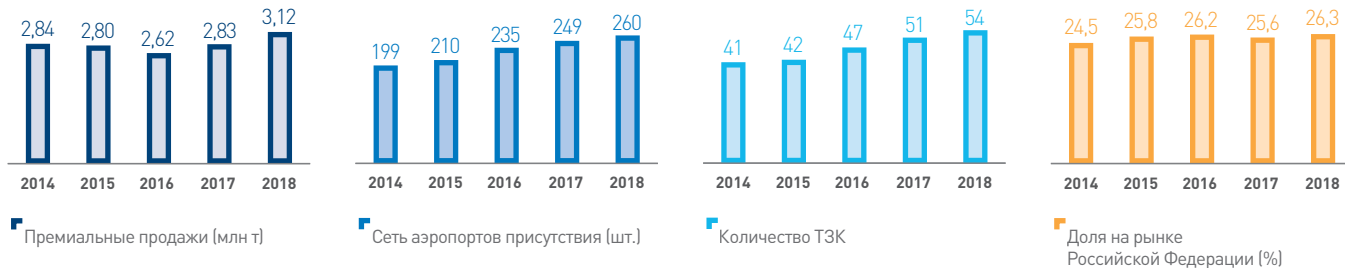
26,3 %

¹ Количество автомобильных газозаправочных станций (АГЗС) в составе многотопливных заправочных комплексов под брендом «Газпромнефть».

² Количество автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (АГКНС).

Заправка авиационного транспорта³

Источник: данные Компании



В 2018 г. «Газпром нефть» первой на российском рынке авиационного топлива применила технологию распределенных реестров (блокчейн). «Газпромнефть-Аэро», оператор авиатопливного бизнеса Компании, совместно с S7 Airlines и АО «Альфа-Банк» разработали смарт-контракт на поставку топлива и осуществили заправку воздушного судна с выполнением онлайн-оплаты.

Компания представила свои наработки по внедрению смарт-контрактов на Международном авиатопливном форуме IATA⁴ в Сингапуре. Интерес к ним проявили несколько крупнейших международных компаний из Европы и Азии.

Технологии

Первый роботизированный топливозаправочный комплекс

В рамках реализации концепции полностью автоматизированного управления технологическими процессами на современном топливозаправочном комплексе Компания работает над внедрением роботизированных технологий.

В 2018 г. «Газпром нефть» представила в международном аэропорту Шереметьево концепт роботизированной системы загрузки нефтепродуктов в аэродромный топливозаправщик топливозаправщик. Впервые

в России процесс налива авиационного топлива был проведен роботом-манипулятором без участия персонала.

Пилотный проект реализован АО «Газпромнефть-Аэро» и Центром цифровых инноваций Компании совместно с ЦНИИ робототехники и технической кибернетики. Сейчас продолжают испытания робота-манипулятора для последующего внедрения на топливозаправочных комплексах в аэропортах.



Первый роботизированный топливозаправочный комплекс



«Мы рассчитываем стать глобальным умным оператором по организации заправок»



Заправка по блокчейну (репортаж телеканала «Россия-24»)

³ Здесь и далее указан общий объем премиальных продаж Группой «Газпром нефть».

⁴ Международная ассоциация воздушного транспорта (International Air Transport Association, IATA).