

## ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА МАСЕЛ И СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Ведущие позиции Компании на российском рынке масел и смазочных материалов обеспечены мощной современной производственной базой, включающей пять площадок в России и Италии, а также обширной сбытовой сетью в сегментах B2C и B2B. В нее входят собственная сеть АЗС «Газпромнефть», розничные сети и интернет-магазины, станции технического обслуживания и сборочные конвейеры производителей автомобилей.

Совокупный объем премиальных продаж масел и смазочных материалов в 2018 г. увеличился на 6,9 % – до 0,31 млн т. При этом продажи премиальных масел под брендом G-Energy выросли в 2018 г. на 12 % – до 52 тыс. т. Ключевым драйвером роста премиального сегмента стало увеличение продаж на внутреннем рынке.

По итогам года доля «Газпром нефти» на рынке фасованных масел и смазочных материалов в России выросла на 0,7 п. п. – до 22 %. А международная география продаж масел Компании за прошедший год выросла до 78 стран – продажи начались в Сингапуре, Танзании, Непале, Пакистане, Судане и Йемене.

Компания продолжает расширять свой ассортимент масел. В истекшем году выведено на рынок 58 новых премиальных продуктов, а 27 существующих реформулировано с целью применения базовых масел собственного производства G-Base.

На потребительский рынок была успешно выведена новая линейка синтетических моторных масел G-Energy Synthetic (пять наименований), разработанная на основе собственных синтетических базовых масел. Они обеспечивают повышенную стойкость к окислению и позволяют смазочным материалам дольше сохранять свои свойства. На один из продуктов новой линейки – моторное масло G-Energy Synthetic Long Life 10W-40 – уже получено первое официальное одобрение Mercedes-Benz.

В 2018 г. Компания вывела на рынок новые трансформаторные масла Gazpromneft GK и белые масла Gazpromneft White Oil (для оборудования в пищевой, косметической и химической отраслях). Кроме того, начато производство инновационных энергоэффективных гидравлических масел G-Special Power HVLP, которые успешно замещают импортные аналоги ExxonMobil и Shell. Их высокое качество и соответствие требованиям ключевых потребителей были подтверждены испытаниями. «Газпромнефть» планирует к 2030 г. занять 35 %-ную долю рынка синтетических энергоэффективных гидравлических масел в России и СНГ.

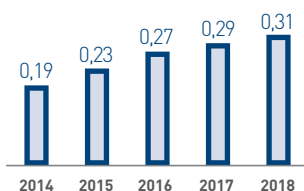
Компания продолжает развивать свою сеть премиальных брендированных станций технического обслуживания (СТО) G-Energy Service. В 2018 г. она выросла на 50 станций – до 170 станций в 16 странах. В течение 2018 г. услугами экспресс-замены масел на партнерских станциях техобслуживания воспользовались 360 тыс. автомобилистов.



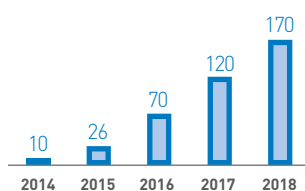
Испытание песками «Дакара»

## Реализация масел и смазок

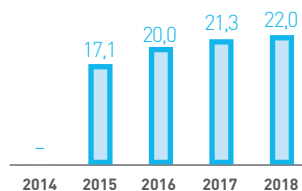
Источник: данные Компании



Премиальные продажи (млн т)



Сеть СТО G-Energy Service (шт.)



Доля на рынке фасованных масел и смазок Российской Федерации (%)

## Технологии

## Пилотный проект операционной трансформации

в **3,5**

раза

выросло количество идей по улучшениям в 2018 году на портале инициатив

Одним из пилотных активов «Газпром нефти», где началось внедрение СУОД, стал Омский завод смазочных материалов (ОЗСМ).

Линейные сотрудники завода изучили инструменты бережливого производства, нацеленные на сокращение потерь и повышение производительности труда. Инженеры освоили риск-анализ для выявления самого критичного с точки зрения производственной безопасности оборудования. Были разработаны и внедрены базовые инструменты надежности на пилотной установке.

> **800**

сотрудников

участвуют в процессе

Благодаря практикам регулярного менеджмента руководители завода смогли личным примером показать эффективность новой системы. Постепенно весь персонал начал использовать инструменты СУОД в повседневной работе. Был запущен «Портал инициатив», благодаря чему количество новых идей выросло в разы. Но самым большим успехом проекта стало создание такой среды, которая вовлекает всех сотрудников и мотивирует их разрабатывать улучшения.

## Технологии

## Эффективные моторные масла

- **2 %**

затраты на топливо для автовладельцев

В 2018 г. Компания успешно запустила линейку синтетических моторных масел G-Energy Synthetic, предназначенную для удовлетворения растущего спроса на доступные и эффективные продукты для современных легковых автомобилей.

В линейку входят пять новых продуктов, разработанных с учетом самых различных показателей: специфики эксплуатации автомобилей, манеры вождения и рекомендаций автопроизводителей.

Высокие потребительские свойства продуктов достигаются за счет использования G-Base Synthetic Technology. Она основана на применении собственных синтетических базовых масел G-Base, уникальных

рецептурах и многоуровневом контроле качества.

Испытания новых продуктов проводились в ведущих независимых аккредитованных лабораториях Европы и США.

Моторное масло G-Energy Synthetic Super Start 5W-30 успешно прошло тест на топливную экономичность по циклу NEDC (New European Driving Cycle). Использование нового продукта позволит автовладельцу сократить затраты на топливо до 2 %, что будет актуально для активных автомобилистов и владельцев крупных автопарков.

Технологии

## Инновационные гидравлические масла

**+12 %**

увеличение циклов погрузки

**от 15 до 25 %**

рост производительности  
оборудования

**-6 %**

экономия топлива

В сегменте промышленных масел в 2018 г. особое внимание было уделено разработке продукции, значительно повышающей производительность оборудования и обеспечивающей высокие показатели топливной экономичности, тем самым способствуя снижению вредного воздействия на окружающую среду.

Одна из таких разработок – новая линейка гидравлических масел G-Special Power HVLP, предназначенная для применения в горнодобывающей, строительной, лесозаготовительной, сельскохозяйственной технике, а также в промышленном оборудовании. Масла, созданные с использованием уникальной технологии DYNAVIS® в сотрудничестве с немецким производи-

телем химических компонентов Evonik, обеспечивают бесперебойную работу техники при экстремально высоких и низких температурах, защиту гидравлической системы, а также экономию топлива. Все это способствует сокращению операционных затрат за счет снижения общей стоимости владения, увеличения эффективности работы и срока службы оборудования.

По итогам испытаний гидравлические масла G-Special Power HVLP показали лучшие результаты по сравнению с эталонным маслом: увеличение циклов погрузки, повышение производительности оборудования, экономию топлива, снижение риска выхода из строя гидравлической системы.